3 gesellschafliche Steuerung
3.3 Waldbewirtschaftung
3.3.1 Landeswaldbewirtschaftung

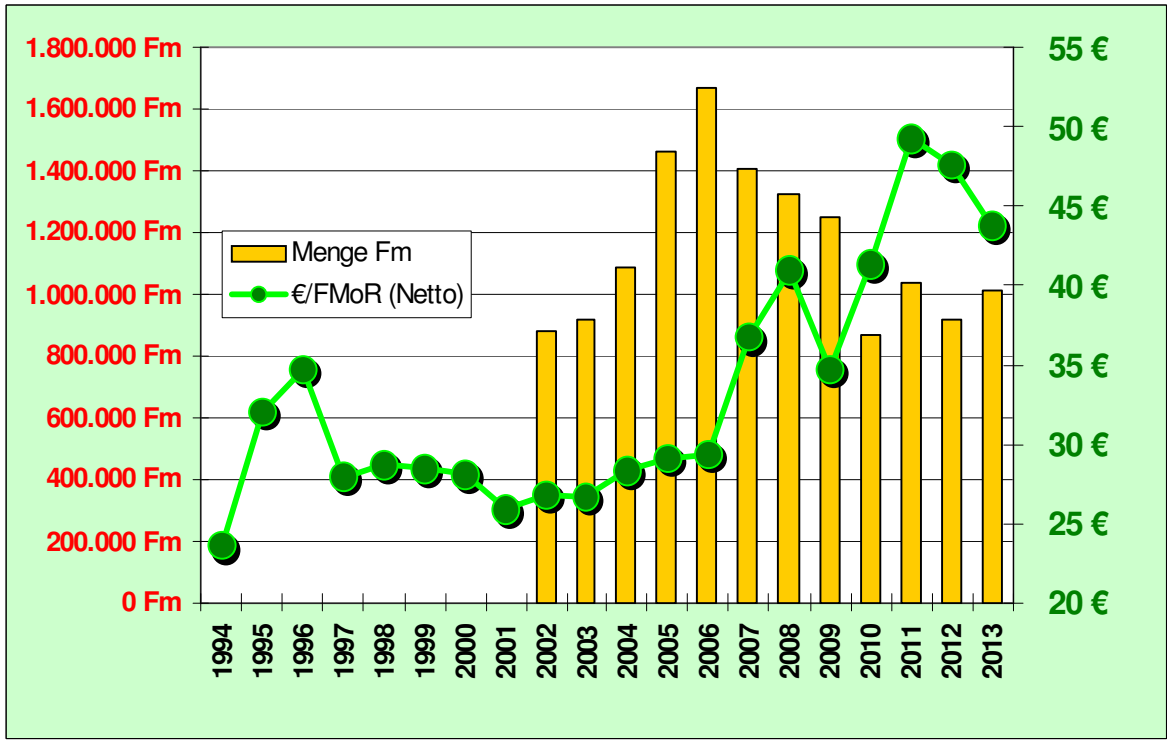
3.3.1a Wert und Menge Rundolzvermarktung

Stichtag: 31.12.2013
Stand: 31.12.2013
Periode: Jahr
Beginn: 2004 / 2013

Wert und Menge Rundholzvermarktung 3.3.1 a

Anlass und Ziel:
Das wirtschaftliche Ergebnis des LFB wird maßgeblich durch den Verkauf von Holz bestimmt.
Der Indikator Wert und Menge Rundholzvermarktung soll einerseits die Erfüllung der Planvorgaben und andererseits die Entwicklung des Holzverkaufes zeigen.

Bewertung



Legende: Entwicklung der Holzmengen und Preise im Landeswald

Methodik:
Die Daten werden aus der Kosten-Leistungs-Rechnung des LFB abgeleitet. Sie basieren auf der Jahreswirtschaftsplanung der Struktureinheiten des LFB sowie der Ist-Abrechnung im Forstbetriebsmanagementsystem FBMS. Die Planwerte ergeben sich aus den gesetzlichen und betrieblichen Notwendigkeiten unter Beachtung naturaler Nachhaltigkeitskriterien. Es erfolgt eine Gegenüberstellung der Vorgaben und Ergebnisse in absoluten Zahlen. Es wird das Prozent der Erfüllung der Vorgaben berechnet. Aus dem FBMS stehen für die Zeitreihe Daten ab dem Jahr 2004 zur Verfügung.

Ergebnis:
Im zurückliegenden Jahr 2013 wurden im Landeswald 1.008.907 Mio. fm Holz eingeschlagen. Die daraus erzielten Verkaufserlöse belaufen sich auf 42.251.194 €. Die Vorgaben im Holzabsatz in Menge und Erlösen sind in allen betrachteten Jahren erfüllt worden.

Wertung:
In den Jahren bis 2006/ 2007 wurde in großem Umfang am Abbau von Pflegerückständen in den Waldbeständen gearbeitet. Dazu wurde der Wald in Pflegeblöcke eingeteilt und systematisch im Turnus von 5 bis 7 Jahren durchforstet. Als Voraussetzung für den Einsatz von Holzerntemaschinen erfolgte gleichzeitig auch der Aufschluss der Bestände durch Arbeitsgassen, entsprechend den PEFC- Vorgaben. Im Zusammenhang mit dieser Kampagne wurden besonders große Holzmengen mobilisiert. Durch die beachtlichen Fortschritte beim Abbau der Pflegerückstände ist das Holzaufkommen seit 2006 rückläufig, der Holzeinschlag wird in einen normalen Pflegezyklus zurückgeführt. Die Holzpreise werden durch den globalen Holzmarkt beeinflusst und unterliegen daher ständigen Schwankungen.

Maßnahmen zur Zielerreichung:
Keine Maßnahmen erforderlich.

Quelle: Monitoring-Verfahren: FBMS/Controllingberichte
Datenerhalter: LFE **Bearbeiter:** O. Graudenz
Referenzen, Datenabruf: